

# ONDERZOEK OPENBARE MARKTEN IN WEST-VLAANDEREN

## Resultaten bevraging lokale besturen

Februari 2024



**Steunpunt**  
**Data & Analyse**

  
west-vlaanderen  
de gedreven provincie



## Inhoud

1. Inleiding .....	4
2. Doelstelling.....	4
3. Methodologie .....	4
4. Respons .....	4
5. Resultaten.....	5
5.1. Mate waarin er een wekelijkse markt georganiseerd wordt in de West-Vlaamse gemeenten..	5
5.2. Gemeenten met één of meerdere wekelijkse markten .....	6
5.2.1. Organisatie marktgebeuren .....	6
5.2.2. Aantal markten.....	8
5.2.3. Dag en tijdstip.....	9
5.2.4. Aantal kramen .....	11
5.2.5. Aanbod op de markt.....	12
5.2.6. Evolutie aantal marktzoekers .....	13
5.2.7. Evolutie aantal bezoekers .....	15
5.2.8. Relatie met lokale handel en horeca.....	16
5.2.9. Promotie vanuit het lokaal bestuur.....	17
5.2.10. Andere ondersteunende maatregelen vanuit het lokaal bestuur.....	19
5.2.11. Houding ten opzichte van de digitalisering van het marktgebeuren .....	21
5.2.12. Pluspunten van een markt in de gemeente .....	22
5.2.13. Knelpunten rond de organisatie van de markt .....	23
5.2.14. Gewenste ondersteunende maatregelen .....	24
5.3. Gemeenten zonder wekelijkse markt .....	27
5.3.1. Redenen waarom er geen wekelijkse markt is.....	27
5.3.2. Was er vroeger een wekelijkse markt? .....	27
5.3.3. Graag (opnieuw) een wekelijkse markt?.....	27
5.3.4. Gewenste ondersteunende maatregelen .....	28
6. Belangrijkste conclusies.....	29
Bijlage 1: Vragenlijst .....	31
Colofon .....	47

## 1. Inleiding

In 2023 is de Provincie West-Vlaanderen, in samenwerking met KERNpunt en POM West-Vlaanderen, gestart met een onderzoek over wekelijkse openbare markten in West-Vlaanderen. Onder een wekelijkse openbare markt verstaan we een markt die wekelijks plaatsvindt en georganiseerd wordt door de gemeente. Het gaat dus niet om jaarmarkten, rommelmarkten, kerstmarkten, ... die slechts één keer of enkele keren per jaar georganiseerd worden.

Het onderzoek valt uiteen in een aantal deelonderzoeken, zoals een sectoranalyse, interviews met marktzoekers, een bevraging bij marktzoekers, een bevraging van lokale besturen en een bevraging van de West-Vlaamse bevolking, zowel bezoekers als niet-bezoekers van openbare markten.

De belangrijkste resultaten van deze deelonderzoeken worden gepubliceerd in een dossiernummer van het tijdschrift 'West-Vlaanderen Werkt'.

Op basis van de bevindingen uit de verschillende deelonderzoeken zullen de provincie West-Vlaanderen en KERNpunt acties uitwerken om het marktgebeuren in de West-Vlaamse gemeenten te stimuleren en beter af te stemmen op de wensen van de bezoekers.

Voorliggend rapport bevat de resultaten van de bevraging van de openbare besturen.

## 2. Doelstelling

Door het bevragen van alle West-Vlaamse steden en gemeenten willen we weten in welke steden en gemeenten één of meerdere wekelijkse openbare markten plaatsvinden, hoe deze zijn geëvolueerd op vlak van onder meer aantal kramen en bezoekers, hoe de samenwerking verloopt tussen de marktzoekers en de gemeente, wat eventueel beter kan en welke ondersteuning vanuit de Provincie West-Vlaanderen en KERNpunt wenselijk zou zijn om het marktgebeuren te stimuleren.

## 3. Methodologie

Om een antwoord te krijgen op bovenstaande vragen werd een online vragenlijst opgesteld (zie bijlage 1).

Deze online vragenlijst werd verstuurd naar de ambtenaren lokale economie van alle 64 West-Vlaamse lokale besturen.

De bevraging werd op 30 november 2023 gelanceerd.

## 4. Respons

Eind januari hadden alle West-Vlaamse gemeenten de enquête volledig ingevuld. Dit betekent een responsgraad van 100%. Hiermee krijgen we een totaalbeeld van de openbare markten in West-Vlaanderen.

## 5. Resultaten

Hieronder bekijken we in welke mate er één of meerdere wekelijkse markten plaatsvinden in de West-Vlaamse gemeenten, om vervolgens een opsplitsing te maken tussen gemeenten met, en gemeenten zonder wekelijkse markt. Bij gemeenten met één of meerdere wekelijkse markten gaan we, naast een aantal kenmerken van de markt (grootte, aanbod, tijdstip, ...), ook de evolutie van het aantal kramen en het aantal bezoekers na, bekijken we de relatie en samenwerking met de lokale handel en horeca, de promotie van de markt vanuit het lokale bestuur, de meerwaarde van de markt, de eventuele knelpunten en de gewenste ondersteunende maatregelen vanuit bv. KERNpunt en de Provincie West-Vlaanderen. Bij de gemeenten zonder wekelijkse markt polsen we naar de redenen waarom er geen wekelijkse markt is, naar de interesse om (opnieuw) een wekelijkse markt in te richten en naar de ondersteunende maatregelen die hierbij eventueel gewenst zijn.

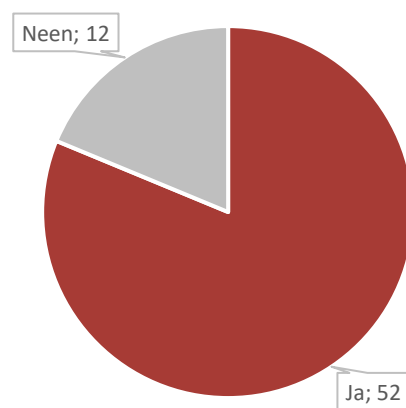
Alle resultaten die we hieronder weergeven zijn gebaseerd op de antwoorden van de lokale besturen op onze bevraging. In een aantal gevallen - bv. evolutie aantal marktkeuzers, evolutie aantal bezoekers, ... - is het mogelijk dat de lokale besturen de situatie moeilijk konden inschatten en kan de werkelijke toestand enigszins anders zijn dan wat door de lokale besturen is meegegeven.

### 5.1. Mate waarin er een wekelijkse markt georganiseerd wordt in de West-Vlaamse gemeenten

52 van de 64 West-Vlaamse gemeenten hebben één of meerdere wekelijkse markten op hun grondgebied. 12 gemeenten hebben geen wekelijkse markt (figuur 1).

#### Figuur 1

Is er een wekelijkse markt in jouw gemeente? (n = 64)



Kaart 1 geeft een overzicht van de gemeenten met en de gemeenten zonder wekelijkse markt.

**Kaart 1**  
**West-Vlaamse gemeenten met en zonder wekelijkse markt**



Bron: Provincie West-Vlaanderen: bevraging lokale besturen rond de openbare wekelijkse markt, december 2023 – januari 2024; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen.

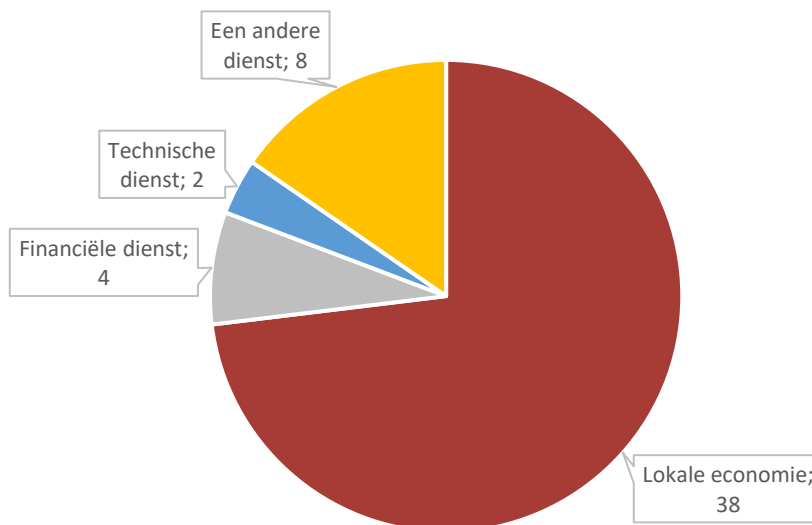
## 5.2. Gemeenten met één of meerdere wekelijkse markten

### 5.2.1. Organisatie marktgebeuren

Bij 38 van de 52 gemeenten (73,1%) wordt het marktgebeuren voornamelijk georganiseerd binnen de dienst lokale economie. Bij 4 gemeenten gebeurt dit binnen de dienst financiën, bij 2 binnen de technische dienst en bij 8 gemeenten binnen een andere dienst. Het gaat hierbij onder meer om de aankoopdienst, de dienst vrije tijd, de dienst stadswacht, de dienst vergunningen of een combinatie van diensten (figuur 2).

**Figuur 2**

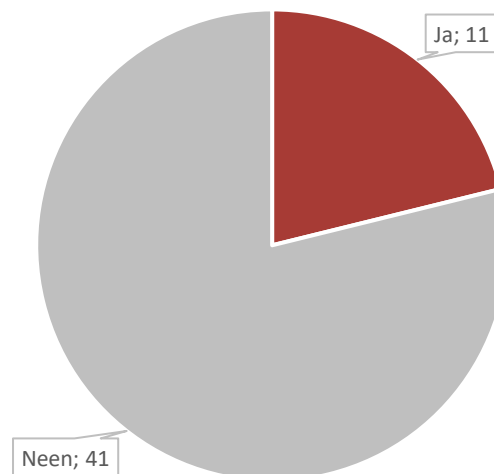
**Binnen welke dienst wordt het marktgebeuren voornamelijk georganiseerd? (n = 52)**



11 van de 52 gemeenten, of 21,2%, hebben een marktcommissie die het gemeentebestuur adviseert over alle zaken die betrekking hebben op de markt (figuur 3).

**Figuur 3**

**Is er een marktcommissie in de gemeente die het gemeentebestuur adviseert over alle zaken die betrekking hebben op de markt? (n = 52)**



In 10 van de 11 gemeenten met een marktcommissie zijn hierin zowel de marktleider als de marktkramers vertegenwoordigd. In de meeste gemeenten (9 van de 11) is hier ook de schepen lokale economie bij betrokken en in 6 gemeenten ook de ambtenaar lokale economie (zie tabel 1).

**Tabel 1****Wie is vertegenwoordigd in de marktcommissie?**

	Aantal
Marktleider	10
Marktkramers	10
Schepen lokale economie	9
Ambtenaar lokale economie	6
Aantal gemeenten met marktcommissie	11

### 5.2.2. Aantal markten

Volgens informatie van alle West-Vlaamse lokale besturen gaan er in de 52 West-Vlaamse gemeenten met een markt wekelijks 89 markten door.

30 gemeenten hebben één wekelijkse markt op hun grondgebied, 14 gemeenten hebben er twee en 4 gemeenten (De Haan, Heuvelland, Middelkerke en Wevelgem) hebben er drie. Knokke-Heist en Oostende hebben elk vier markten, Brugge heeft er vijf en Kortrijk zes (tabel 2 en kaart 2).

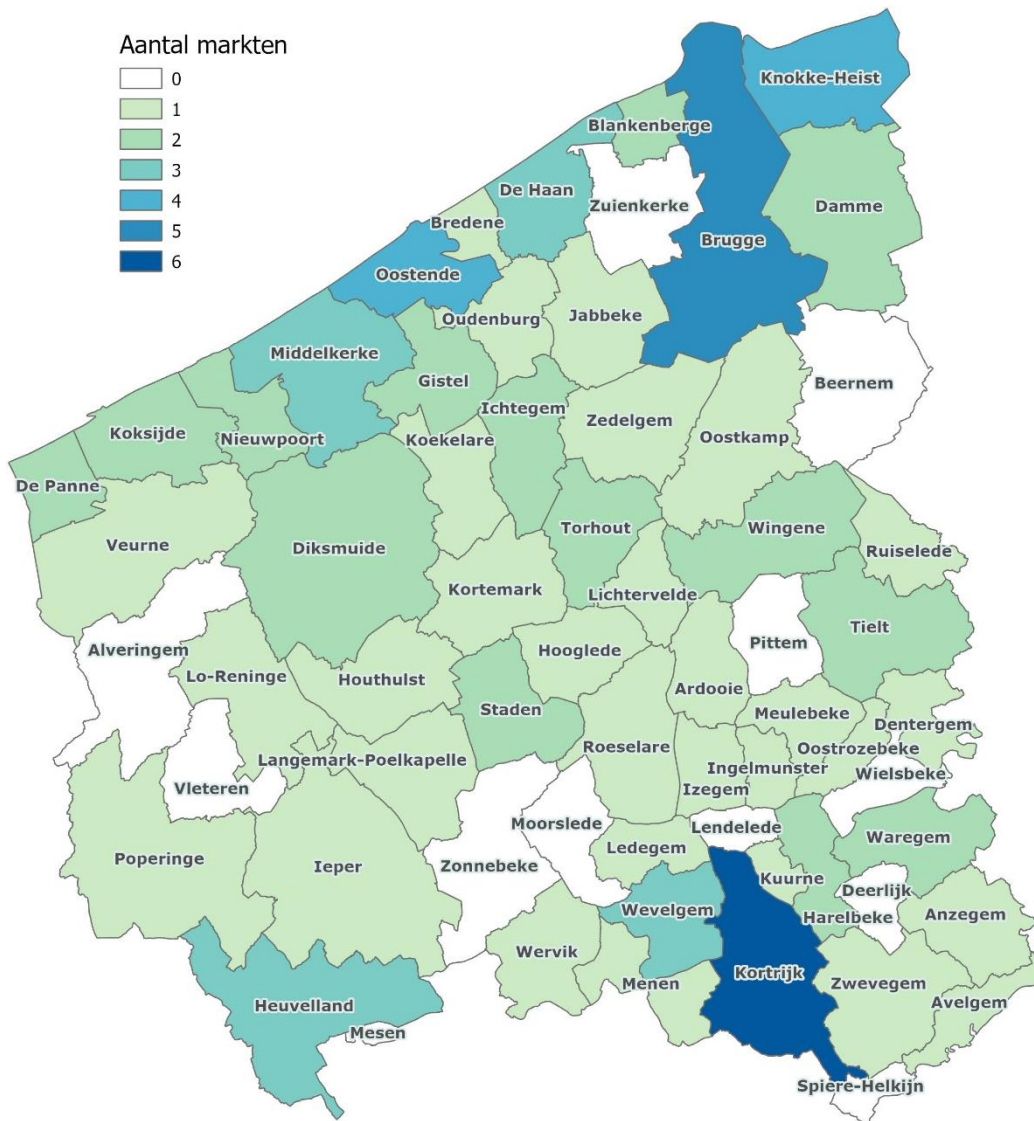
**Tabel 2****Aantal wekelijkse markten in de West-Vlaamse gemeenten**

Aantal markten	Aantal gemeenten
0	12
1	30
2	14
3	4
4	2
5	1
6	1
Totaal	64
Totaal aantal wekelijkse markten in West-Vlaanderen	89



## Kaart 2

### Aantal wekelijkse markten in de West-Vlaamse gemeenten



Bron: Provincie West-Vlaanderen: bevraging lokale besturen rond de openbare wekelijkse markt, december 2023 – januari 2024; verwerking: Data & Analyse, Provincie West-Vlaanderen.

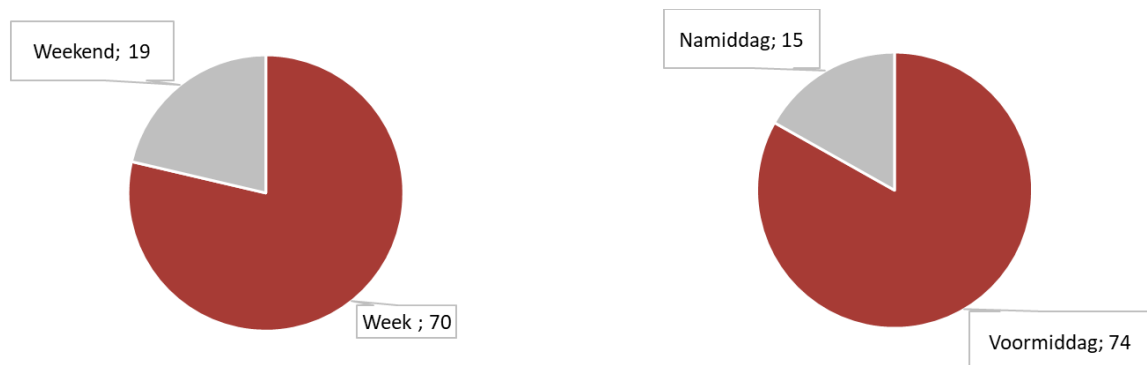
#### 5.2.3. Dag en tijdstip

De meeste markten in West-Vlaanderen gaan door op vrijdagvoormiddag. 16 markten, of 18% van het totaal aantal markten uit onze bevraging, vinden dan plaats. 14 markten vinden plaats op woensdagvoormiddag, 12 op donderdagvoormiddag en 11 op zaterdagvoormiddag (zie tabel 3).

**Tabel 3****Dag en tijdstip waarop de markt(en) plaatsvinden**

Dag en tijdstip	Aantal markten	In % van het totaal aantal markten
Vrijdag, voormiddag	16	18,0
Woensdag, voormiddag	14	15,7
Donderdag, voormiddag	12	13,5
Zaterdag, voormiddag	11	12,4
Dinsdag, voormiddag	9	10,1
Maandag, voormiddag	7	7,9
Zondag, voormiddag	5	5,6
Vrijdag, namiddag	5	5,6
Zaterdag, namiddag	3	3,4
Dinsdag, namiddag	2	2,2
Woensdag, namiddag	3	3,4
Maandag, namiddag	1	1,1
Donderdag, namiddag	1	1,1
Totaal	89	100,0
Aantal gemeenten met markt	52	

Van de 89 markten vinden er 70 (of 78,7%) in de week plaats en 19 (21,3%) in het weekend. 74 markten (83,1%) gaan door in de voormiddag en 15 (16,9%) in de namiddag (zie figuur 4).

**Figuur 4****Dag en tijdstip van de markten in West-Vlaanderen (n = 89)**

Wanneer we vragen of het lokaal bestuur de dag en het tijdstip waarop de markt(en) in hun gemeente plaatsvinden ideaal vindt, dan wordt daar positief op gereageerd voor 81 van de 89 markten. Voor 8 markten is dat niet het geval (zie tabel 4).

**Tabel 4**

**Vindt het lokaal bestuur de dag en het tijdstip waarop de markt(en) plaatsvinden in jouw gemeente ideaal?**

	Aantal markten
Dag en tijdstip ideaal	81
Dag niet ideaal, tijdstip wel	3
Dag en tijdstip niet ideaal	3
Dag ideaal, tijdstip niet	2
Totaal	89
Aantal gemeenten	52

Tabel 5 geeft de redenen weer waarom men de dag en/of het tijdstip niet ideaal vindt. Bij vijf van de acht gemeenten die de dag en/of het tijdstip niet ideaal vinden, gaat de voorkeur voor de markt uit naar de zaterdagvoormiddag.

**Tabel 5**

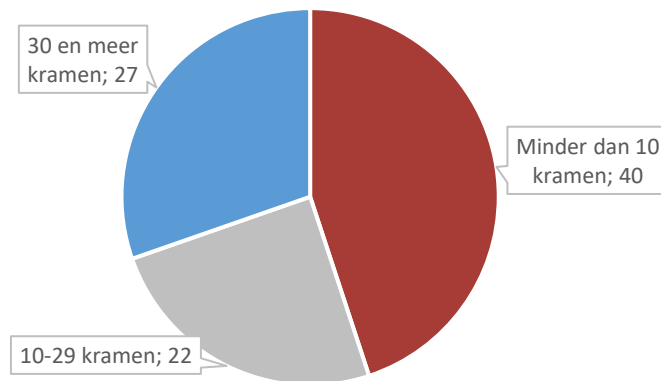
**Redenen waarom het lokaal bestuur de dag en/of het tijdstip van de markt niet ideaal vindt**

Markt gaat nu door op:	Reden dag en/of tijdstip niet ideaal
Dinsdagvoormiddag	Tijdens de weekends meer vrije tijd om naar de markt te gaan
Maandagvoormiddag	In weekend gebeuren reeds veel aankopen
Zaterdagnamiddag	Mensen hebben veel andere activiteiten gepland op zaterdagmiddag
Donderdagvoormiddag	Onvoldoende marktbezoekers, is net na/op zelfde moment als markten in buurgemeenten
Vrijdagvoormiddag	Minder cliënteel dan in het weekend
Vrijdagvoormiddag	Eén marktkramer aanwezig
Vrijdagnamiddag	In de namiddag niet ideaal voor een marktkramer
Woensdagnamiddag	Weinig standhouders en consumenten, maar vraag is of zaterdagvoormiddag beter zou zijn?

#### 5.2.4. Aantal kramen

De meeste markten zijn relatief klein. 40 markten of 44,9% hebben minder dan 10 kramen. 22 markten hebben minstens 10 maar minder dan 30 kramen. 27 markten hebben minstens 30 kramen. Zo'n kleine 20% van de markten hebben minstens 50 kramen (figuur 5 en tabel 6).

**Figuur 5**  
**Aantal kramen op de markt (n = 89)**



**Tabel 6**  
**Aantal kramen op de markt (detail)**

Aantal kramen	Aantal markten	In %
Minder dan 5	18	20,2
5-9	22	24,7
10-19	10	11,2
20-29	12	13,5
30-49	10	11,2
50-69	7	7,9
70-99	8	9,0
100-149	1	1,1
150-199	1	1,1
<b>Aantal markten</b>	<b>89</b>	<b>100,0</b>
<b>Aantal gemeenten</b>	<b>52</b>	

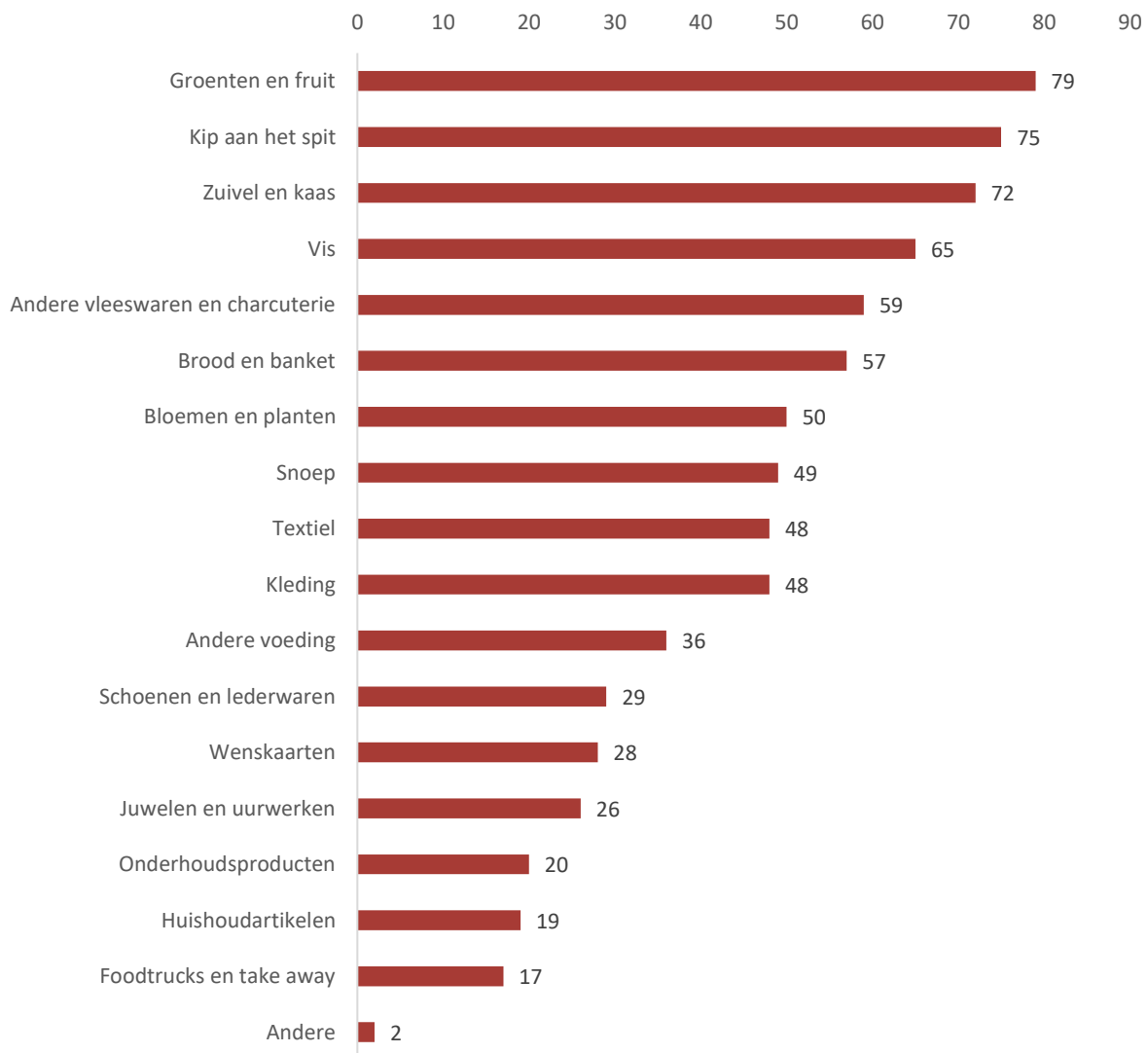
#### 5.2.5. Aanbod op de markt

Figuur 6 toont op hoeveel van de 89 markten die in de bevraging zijn opgenomen de productgroepen groenten en fruit, zuivel, kleding, huishoudartikelen, enz. te vinden zijn. Er werden 17 productgroepen bevragd.

We stellen vast dat er op 79 van de 89 markten (88,8%) een aanbod groenten en fruit terug te vinden is. Kip aan het spit vinden we terug op 75 markten (84,3%) en zuivel en kaas op 72 markten (80,9%). Ook andere voedingswaren zoals vis, vleeswaren en charcuterie, brood en banket, zijn op heel wat markten terug te vinden. De niet-voedingsbranches die op een groot aantal markten voorkomen, zijn bloemen en planten (50 markten of 56,2%), textiel (48 markten of 53,9%) en kleding (48 markten of 53,9%).

Daarentegen komen we foodtrucks en take away maar op 17 markten (19,1%) tegen, huishoudartikelen op 19 markten (21,3%) en onderhoudsproducten op 20 markten (22,5%).

**Figuur 6**  
**Aanbod op de 89 markten in West-Vlaanderen**



#### 5.2.6. Evolutie aantal marktkramers

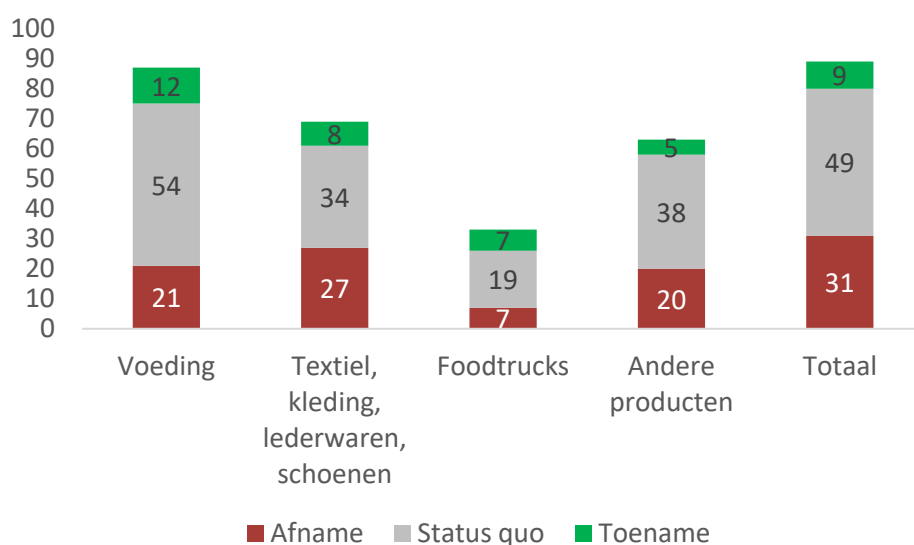
Als we alle markten beschouwen, dan stellen we vast dat - volgens het oordeel van de lokale besturen - iets meer dan de helft - 49 markten - een status quo van het aantal marktkramers kent over de voorbije 5 jaar. 31 markten, of iets meer dan een derde, kennen een afname van het aantal marktkramers en 9 markten of 10,1% kennen een toename (figuur 7 en tabel 7).

Tussen de branches zijn er wel een aantal verschillen. Positief is dat er heel wat markten zijn met een status quo of toename van het aantal marktkramers in één of meerdere branches. Toch zijn er ook redelijk wat markten met een afname van het aantal marktkramers in bepaalde branches. Zo zien we in de branche textiel, kleding, lederwaren en schoenen dat 27 van de 69 markten waarop deze branche aanwezig is, of 39,1%, een afname van het aantal marktkramers in deze branche kent. Ook de voeding kent een afname van het aantal marktkramers in 21 van de 87 markten met voeding (24,1%). De branche 'andere producten' kent een afname van het aantal kramen op 20 van de 63 markten (31,7%) waar deze branche aanwezig is. Het aantal markten met een afname van het aantal marktkramers is voor alle branches groter dan het aantal markten met een toename van het aantal

marktkramers. De enige uitzondering zijn de foodtrucks waar er evenveel markten zijn met een toename dan met een afname van het aantal<sup>1</sup>.

**Figuur 7**

**Evolutie aantal marktkramers in de voorbije 5 jaar op de markten in West-Vlaanderen, per branche**



**Tabel 7**

**Evolutie van het aantal marktkramers in de voorbije 5 jaar, per branche (in aantal en in % van het aantal markten met aanbod in de branche)**

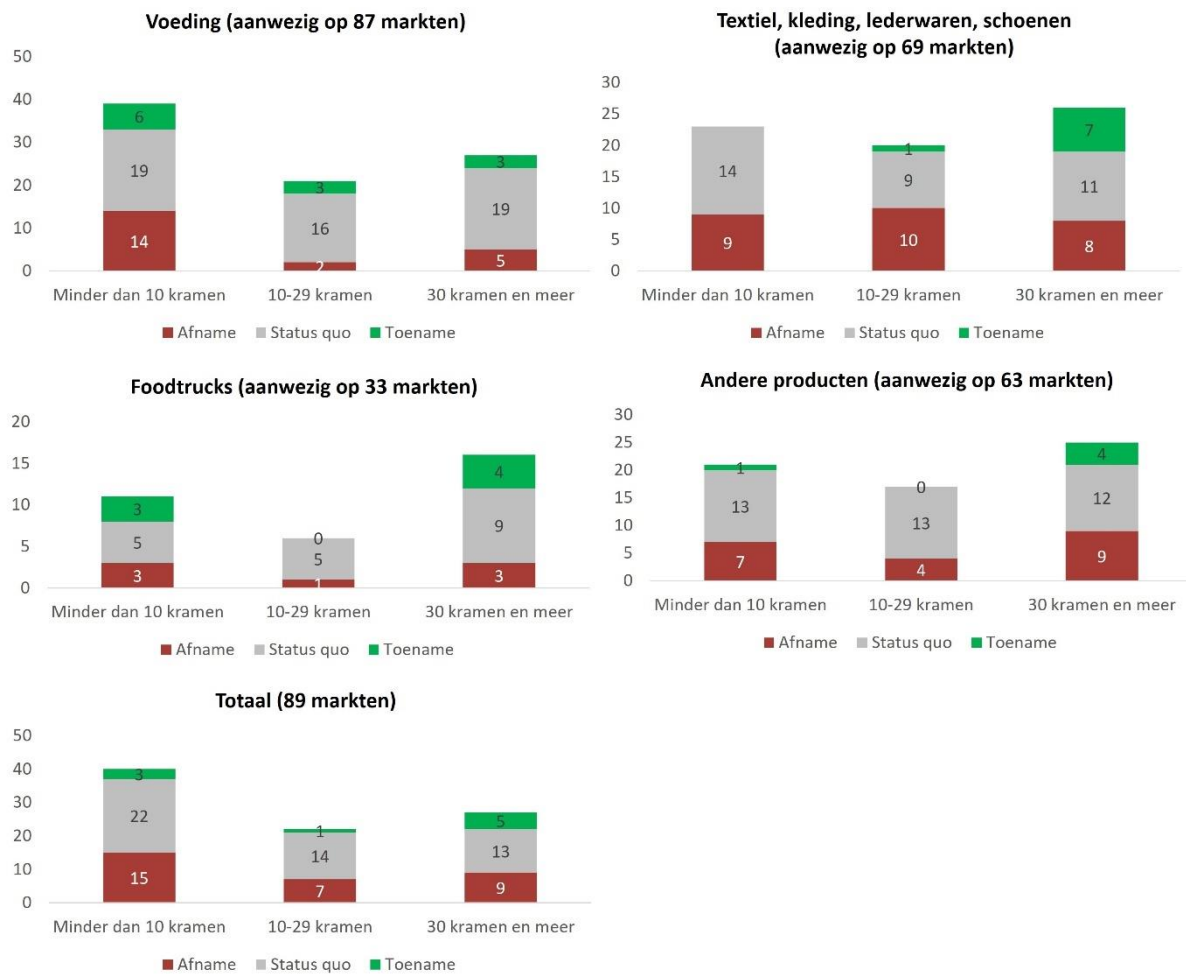
	Voeding		Textiel, kleding, lederwaren, schoenen		Foodtrucks		Andere producten		Totaal	
	Aantal	In %	Aantal	In %	Aantal	In %	Aantal	In %	Aantal	In %
Toename	12	13,8	8	11,6	7	21,2	5	7,9	9	10,1
Status quo	54	62,1	34	49,3	19	57,6	38	60,3	49	55,1
Afname	21	24,1	27	39,1	7	21,2	20	31,7	31	34,8
Geen aanbod	2		20		56		26			
Aantal markten met aanbod	87	100,0	69	100,0	33	100,0	63	100,0	89	100,0

Figuur 8 toont de evolutie van het aantal marktkramers over de voorbije vijf jaar naargelang de marktgrootte. Opvallend is de grote afname van het aantal voedingskramen op markten met minder dan 10 kramen. 14 van de 39 markten met minder dan 10 kramen kennen een afname van het aantal kramen in voeding. 14 van de 39 markten met minder dan 10 kramen kennen een toename van het aantal kramen in voeding. De subbranche ‘textiel, kleding, lederwaren en schoenen’ kent zowel op de kleine, middelgrote als grotere markten een aanzienlijke afname van het aantal kramen. Er zijn ook wel 7 markten met minstens 30 kramen die een toename van het aantal kramen in deze subsector kennen. Foodtrucks kennen een toename op 3 markten met minder dan 10 kramen maar kennen ook een afname op 3 van deze markten. Ze kennen ook een toename van het aantal kramen

<sup>1</sup> Merk op dat de lokale besturen aangeven dat er slechts 17 markten zijn met een aanbod foodtrucks en take away (figuur 6), terwijl er bij het bekijken van de evolutie van het aantal marktkramers per branche een aanbod blijkt te zijn (of blijkt geweest te zijn?) op 33 markten (tabel 7). Allicht hebben een aantal gemeenten het niet voorkomen van foodtrucks op de markt in de voorbije vijf jaar aangeduid als een status quo.

op 4 markten met minstens 30 kramen maar ook een afname op drie van deze grotere markten. Net als bij de subbranche 'textiel, kleding, lederwaren en schoenen', kent de subbranche 'andere producten' in de drie grootteklassen een groter aantal markten met een afname van het aantal kramen dan met een toename. De toename is het grootst bij de markten met 30 kramen en meer (toename op 4 markten).

**Figuur 8**  
**Evolutie van het aantal marktkramers in de voorbije 5 jaar in de verschillende branches, naar grootte van de markt (in absolute aantallen)**



### 5.2.7. Evolutie aantal bezoekers

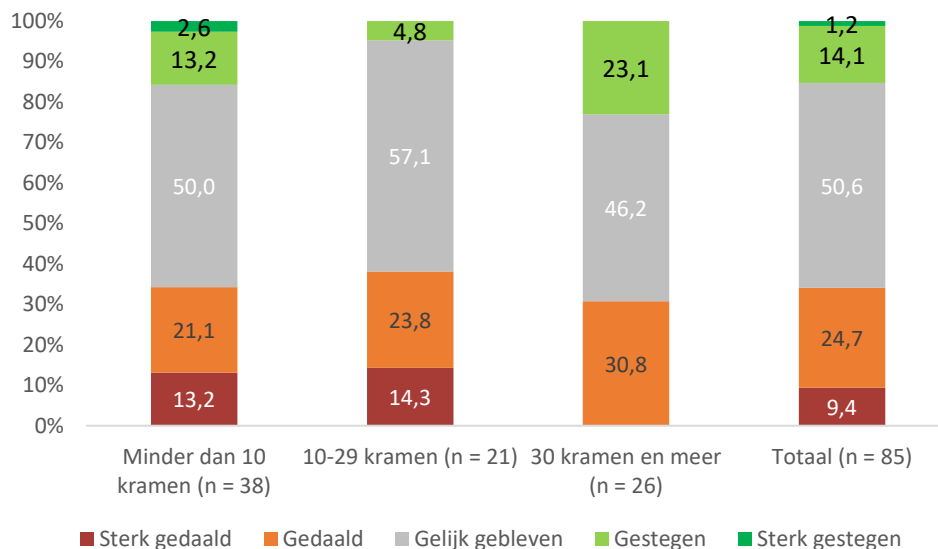
Volgens het oordeel van de lokale besturen kent de helft van de markten in West-Vlaanderen een status quo van het aantal bezoekers. Ongeveer een derde (29 markten) kent een daling van het aantal bezoekers en 15,3% (13 markten) kent een toename (zie tabel 8).

**Tabel 8**  
**Evolutie in de voorbije 5 jaar van het aantal bezoekers**

Evolutie	Aantal markten	In % (exclusief 'weet niet')
Sterk gedaald	8	9,4
Gedaald	21	24,7
Gelijk gebleven	43	50,6
Gestegen	12	14,1
Sterk gestegen	1	1,2
Weet niet	4	
<b>Totaal</b>	<b>89</b>	
<b>Aantal gemeenten</b>	<b>52</b>	

Het grootste percentage markten met een toename van het aantal bezoekers situeert zich bij de markten met 30 kramen en meer (figuur 9).

**Figuur 9**  
**Evolutie in de voorbije 5 jaar van het aantal bezoekers, naar grootte van de markt (in %)**



### 5.2.8. Relatie met lokale handel en horeca

In de enquête vroegen we aan de 52 lokale besturen met een wekelijkse markt hoe de lokale handelaars en horeca staan tegenover de wekelijkse markt(en) in hun gemeente.

In 30 van de 52 gemeenten (57,7%) staan de lokale handelaars positief tegenover de wekelijkse markt(en) in hun gemeente en in 38 van de 52 gemeenten (73,1%) staat de lokale horeca positief tot zeer positief tegenover de wekelijkse markt(en). De andere gemeenten geven aan dat de lokale handelaars of horeca een neutrale houding ten opzichte van de wekelijkse markt aannemen (tabel 9).



**Tabel 9****Hoe staan de lokale handelaars en de lokale horeca tegenover de wekelijkse markt(en) in jouw gemeente?**

	Houding lokale handelaars	Houding lokale horeca
Niet negatief, niet positief	22	14
Positief	30	19
Zeer positief	0	19
Totaal	52	52

Als we peilen naar de redenen waarom de lokale handel en horeca positief staan tegenover de wekelijkse markt(en), dan is dit omdat de markt veel volk op de been brengt dat ook vaak nog combinatiebezoeken doet zoals een bezoek aan de lokale winkels en de horeca. De marktdag is voor veel horeca-uitbaters de dag dat zij de meeste omzet draaien. De wekelijkse markt trekt in veel gemeenten ook volk aan uit de buurgemeenten of de ruimere regio, en dit publiek bezoekt ook vaak de lokale handelaars en de horeca. Ook uit de enquête bij de marktbezoekers bleek dat maar liefst 42% van de marktbezoekers de wekelijkse markt doorgaans combineert met een andere activiteit zoals een bezoek aan de horeca of aan nabijgelegen winkels.

Er is momenteel echter weinig samenwerking tussen de marktkramers, enerzijds, en de lokale handelaars of horeca-uitbaters, anderzijds (tabel 10). Slechts 4 van de 52 gemeenten met een wekelijkse markt geven aan dat er samenwerking is tussen de marktkramers en de lokale handelaars. Het gaat telkens om acties die gezamenlijk worden uitgedragen.

Vier andere gemeenten geven aan dat er samenwerking is tussen de marktkramers en de lokale horeca-uitbaters. Het gaat hier echter niet om grote vormen van samenwerking, maar eerder om het aankopen door marktkramers van een ontbijt en/of koffie bij de plaatselijke horeca en/of het af en toe maken van een link met de lokale horeca bij bepaalde acties van de marktkramers.

**Tabel 10****Is er momenteel samenwerking tussen de marktkramers en de lokale handelaars en tussen de marktkramers en de lokale horeca-uitbaters?**

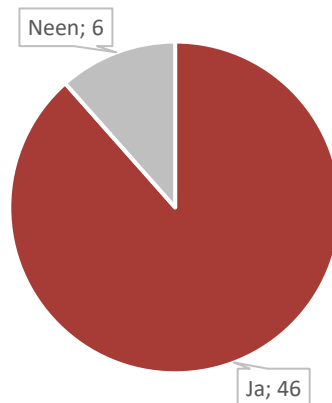
	Samenwerking met lokale handelaars	Samenwerking met lokale horeca
Ja	4	4
Neen	38	37
Weet niet	10	11
Totaal	52	52

**5.2.9. Promotie vanuit het lokaal bestuur**

46 van de 52 West-Vlaamse gemeenten met één of meerdere wekelijkse markten (of 88,5%) geven aan dat er vanuit het lokaal bestuur promotie/communicatie is rond de wekelijkse markt(en) (figuur 10).

**Figuur 10**

Is er promotie/communicatie rond de wekelijkse markt(en) vanuit het lokaal bestuur? (n = 52)



De meeste gemeenten voeren communicatie of communicatie rond de wekelijkse markt(en) via sociale media (38 van de 46 gemeenten), via de gemeentelijke website (36 gemeenten) en via het gemeentelijk infoblad (33 gemeenten) (zie tabel 11). Gemiddeld genomen geven de lokale besturen een drietal communicatiekanalen op waarmee ze promotie of communicatie voeren rond de wekelijkse markt.

**Tabel 11**

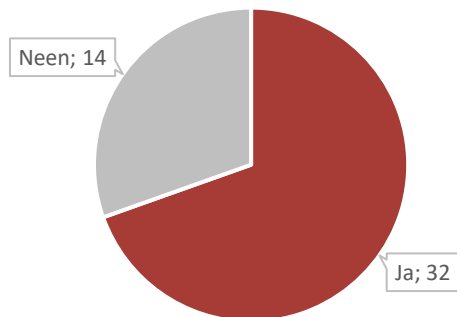
**Op welke manier is er promotie/communicatie?**

	Aantal gemeenten	In %
Via sociale media	38	82,6
Via gemeentelijke website	36	78,3
Via gemeentelijk infoblad	33	71,7
Via brochure over de markt	4	8,7
Via websites die gericht zijn op vrije tijd en toerisme (bv. uitinvlaanderen.be)	4	8,7
Op een andere manier, namelijk: via digiborden, infoborden, LED-schermen	6	13,0
Op een andere manier, namelijk: via deelname Maand van de Markt	6	13,0
Op een andere manier	4	8,7
Totaal aantal gemeenten	46	284,8

Van de 46 gemeenten die aangeven dat er promotie of communicatie is rond de wekelijkse markt(en) vanuit het lokaal bestuur, hebben er 32 een promotiebudget voor de wekelijkse markt (figuur 11).

**Figuur 11**

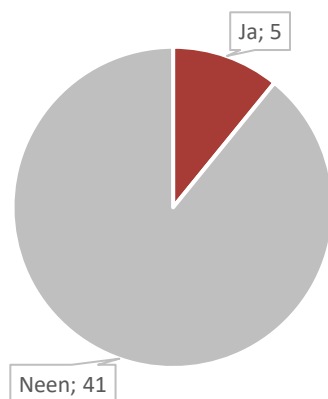
**Is er een promotiebudget voor de wekelijkse markt(en)? (n = 46)**



Slechts in 5 gemeenten wordt aan de marktkramers een bijdrage gevraagd voor gezamenlijke promotievoering (figuur 12).

**Figuur 12**

**Wordt aan de marktkramers een bijdrage gevraagd voor gezamenlijke promotievoering? (n = 46)**

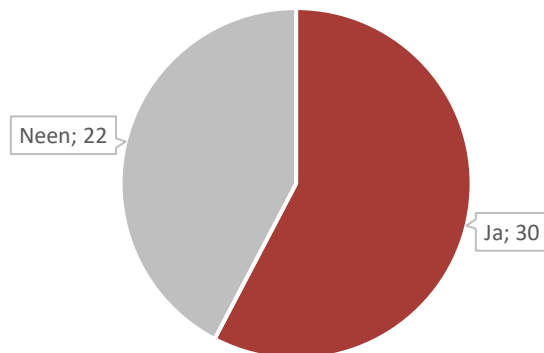


#### 5.2.10. Andere ondersteunende maatregelen vanuit het lokaal bestuur

30 gemeenten geven aan dat er, naast promotie, nog andere ondersteunende maatregelen zijn vanuit de gemeente ten aanzien van de markt (figuur 13). Deze maatregelen worden weergegeven in tabel 12. Het gaat onder meer om bijdragen tot beleving door het voorzien van randanimatie, sfeervolle muziek, inkleding (14 gemeenten), opruimen van afval (12 gemeenten), voorzien van openbare toiletten (12 gemeenten) en drukken van publiciteit en campagnes (11 gemeenten).

**Figuur 13**

**Zijn er andere ondersteunende maatregelen vanuit de gemeente ten aanzien van de markt?  
(n = 52)**



**Tabel 12**

**De andere ondersteunende maatregelen vanuit de gemeente**

Maatregel	Aantal gemeenten
Bijdragen tot beleving (randanimatie, sfeervolle muziek, inkleding)	14
Opruimen van afval	12
Openbare toiletten	12
Drukken van publiciteit en campagnes	11
Veilige omgeving (bv. stadswachten)	7
Organisatie van parkeergelegenheid	6
Verschaffen van promotiemateriaal of gadgets voor bezoekers	6
Handhaving of sturing van diversiteit in assortiment	6
Sfeervolle zitplekken (mobiele zitbanken)	4
Korting op het verbruik van elektriciteit	3
Korting op het standgeld per lopende meter	2
Kosteloze standplaatsen	2
Aanbrengen van bewegwijzering	2
Andere	11
<b>Aantal gemeenten</b>	<b>30</b>

### 5.2.11. Houding ten opzichte van de digitalisering van het marktgebeuren

Op vandaag gebruikt de meerderheid van de West-Vlaamse gemeenten geen digitale tools voor de organisatie van de markt. 25 van de 45 gemeenten die deze vraag beantwoordden, zeggen geen digitale tools te gebruiken. 5 gemeenten maken gebruik van Merke. Dit is een tool voor het digitale beheer van markten en kermissen. De tool maakt de administratie voor zowel lokale besturen als markt- en foorkramers eenvoudiger (zie: <https://info.merke.be/>). De andere 'tools' die vermeld werden, staan opgelijst in tabel 13.

**Tabel 13**

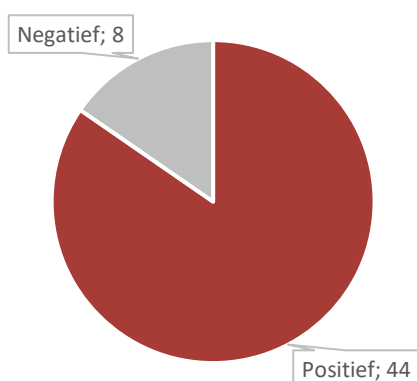
#### **De (digitale) tools waarmee gemeenten werken om de markt te organiseren**

Tool	Aantal gemeenten
Geen digitale tools	25
Merke	5
E-mail	3
Website	3
Excel	2
KBO Mobile Street Smart	1
Applicatie voor maand van de markt	1
Microsoft pakket en tekenprogramma	1
Sociale mediakanalen	1
Visio	1
Weet niet/geen antwoord	2
Totaal aantal gemeenten	45

Nochtans staan de meeste gemeente positief ten opzichte van de digitalisering. 44 van de 52 gemeenten met een markt (of 84,6%) staan positief tegenover de digitalisering in het kader van de organisatie van het marktgebeuren. 8 gemeenten (15,4%) staan er negatief tegenover (figuur 14).

**Figuur 14**

#### **Hoe sta je tegenover de digitalisering in het kader van de organisatie van het marktgebeuren? (n = 52)**



39 van de 44 gemeenten die positief staan tegenover de digitalisering, vinden dat digitalisering zorgt voor een vereenvoudiging van de administratie. 21 gemeenten vinden het (ook) een verbetering voor de marktkeuzers. Daarnaast wordt onder meer gewezen op efficiëntie, meer overzicht en controle (tabel 14).

**Tabel 14****Wat vind je positief aan de digitalisering?**

	Aantal gemeenten
Vereenvoudiging van de administratie	39
Een verbetering voor de marktkramers	21
Andere	7
Totaal	67
Aantal gemeenten	44

Van de 8 gemeenten die negatief staan ten opzichte van de digitalisering denken er 6 dat de marktkramers hier niet gaan in meegaan, 5 vinden het geen meerwaarde en 4 gemeenten denken aan de kostprijs voor de gemeente (tabel 15).

**Tabel 15****Wat vind je negatief aan de digitalisering?**

	Aantal gemeenten
Marktkramers gaan hier niet in meegaan	6
Geen meerwaarde	5
Kostprijs voor de gemeente	4
Andere	2
Totaal	17
Aantal gemeenten	8

### 5.2.12. Pluspunten van een markt in de gemeente

We vroegen de lokale besturen met een wekelijkse markt in hun gemeente welke pluspunten ze ervaren rond heel het marktgebeuren in hun gemeente. Deze zijn terug te vinden in tabel 16. Veel lokale besturen zijn van mening dat de markt voor veel sociaal contact zorgt tussen inwoners (18 gemeenten). De markt is een ontmoetingsplaats. De markt brengt ook leven in een dorps- of stadskern, brengt extra volk op straat (13 gemeenten). De markt zorgt ook voor een extra aanbod: gevarieerd, kwalitatief en vers (8 gemeenten). De markt zorgt bovendien voor sfeer, beleving, gezelligheid (7 gemeenten). Andere pluspunten zijn onder meer de verkoop van lokale producten en het positieve effect op horeca, lokale economie en toerisme.

**Tabel 16****De pluspunten die lokale besturen ervaren rond heel het marktgebeuren in de gemeente**

Pluspunt	Aantal gemeenten
Zorgt voor veel sociaal contact tussen inwoners; sociaal gebeuren; ontmoetingsplaats	18
Brengt leven in een dorps- of stadskern, brengt extra volk op straat, naar het centrum; volkstrekker	13
Zorgt voor extra aanbod, gevarieerd aanbod, kwalitatief en vers aanbod	8
Zorgt voor sfeer/beleving/gezelligheid	7
Promotie korte keten; verkoop lokale producten	6
Horeca wordt erdoor gestimuleerd	5
Positief voor lokale economie en toerisme	4
Alternatief voor wegvallen lokaal aanbod van lokale handelaars	3
Is dichtbij en (ook voor oudere publiek) bereikbaar	3
Markt is er voor alle leeftijdsgroepen en voor alle standen	3
Zorgt voor bekendheid	2
Tevreden inwoners/bezoekers	2
Goede band tussen de markthandelaars	1
Vast cliënteel	1
Goede communicatie	1
Speciale producten	1
Spaarkaat	1
Kernversterkend	1
Andere	2
<b>Totaal aantal opgegeven pluspunten</b>	<b>82</b>
<b>Aantal gemeenten</b>	<b>32</b>

### 5.2.13. Knelpunten rond de organisatie van de markt

Lokale besturen ervaren ook knelpunten rond de organisatie van de markt. Vooral het beperkt en/of dalende aantal kramen (15 gemeenten) baart de lokale besturen zorgen. Daarnaast hebben de lokale besturen het soms moeilijk met de houding van sommige marktkramers (soms discussies, moeite met verandering, weinig initiatief, verwittigen niet als ze niet komen, ...) (8 gemeenten). Andere knelpunten hebben onder meer te maken met het gegeven dat de markt zich vaak moet verplaatsen als er andere evenementen zijn (7 gemeenten) en met het feit dat het vooral een oudere bevolking is die de markt bezoekt en jongeren de weg naar de markt niet vinden (6 gemeenten) (tabel 17).

**Tabel 17****De knelpunten die lokale besturen ervaren rond de organisatie van de markt in het algemeen**

Knelpunt	Aantal gemeenten
Beperkt aantal kramen, daling aantal kramen, daling aanbod	15
Houding marktkramers	8
Markt moet zich vaak verplaatsen (bv. bij andere evenementen)	7
Verouderde bevolking die markt bezoekt, jongeren vinden weg naar markt niet	6
Dalend aantal bezoekers	4
Parkeermogelijkheden	4
Opstelling markt (bv. bij veel afwezige marktkramers, ...)	4
Andere	4
Overaanbod van bepaalde branches (bv. textiel, kleding, ...)	3
Moeizame samenwerking horeca, lokale handel en markt	3
Veel oudere marktkramers	2
Locatie	2
Weinig vernieuwing marktaanbod	2
Slechte bereikbaarheid	1
Tijdstip markt	1
Marktkramers die niet komen opdagen	1
Weinig variatie marktaanbod	1
Weinig aantrekkelijke kramen	1
Overnames van deftige textielkramen door minder kwalitatieve textielkramen	1
Administratie	1
Totaal aantal opgegeven knelpunten	71
Aantal gemeenten	40

## 5.2.14. Gewenste ondersteunende maatregelen

Op de vraag wat zou kunnen helpen om de markt(en) in de gemeente te verbeteren, zijn er slechts 18 lokale besturen die één of meerdere voorstellen doen. De voorstellen hebben vooral te maken met het aantrekken van een gevarieerder en vernieuwend aanbod (6 gemeenten), meer kramen (4 gemeenten) en meer (budget voor) acties (3 gemeenten) (tabel 18).



**Tabel 18****Wat zou kunnen helpen om de markt(en) in jouw gemeente te verbeteren?**

Voorstel	Aantal
Andere kramen, gevarieerder aanbod, vernieuwend aanbod	6
Meer kramen/marktkramers	4
Meer (budget voor) acties	3
Meer (budget voor) promotie en communicatie	2
Marktcommissie	2
Ander tijdstip en/of dag	2
Positief beleid	1
Maand van de markt minder sturend maken	1
Meer inzetten op beleving	1
Meer parking	1
Meer toezicht en engagement van de concessionaris	1
Meer digitalisatie	1
Aantal voorstellen	25
Aantal gemeenten	18

Wanneer we vragen welke extra ondersteuning aan het lokaal bestuur, bv. vanuit KERNpunt of vanuit de provincie West-Vlaanderen, wenselijk zou zijn, krijgen we voorstellen van 24 gemeenten. Ze hebben vooral te maken met ondersteuning op vlak van acties en promotievoering, zoals blijkt uit tabel 19. 14 gemeenten geven aan dat ze geen extra ondersteuning nodig hebben en de andere gemeenten hebben er geen idee van welke ondersteuning wenselijk zou zijn.

## Tabel 19

### Welke extra ondersteuning aan het lokaal bestuur, bv. vanuit KERNpunt of vanuit de provincie West-Vlaanderen, zou wenselijk zijn?

---

#### **ONDERSTEUNING OP VLAK VAN ACTIES EN PROMOTIEVOERING:**

Algemene acties zoals maand van de markt zijn een meerwaarde.

De provinciale marktdag is een goed initiatief, maar mag misschien in een nieuw kleedje?

Het huidige aanbod, Markt van de Maand, is een goed initiatief waarop we als gemeente graag deelnemen. Dit zorgt ervoor dat we een inhaker hebben voor extra promo en aanvullende artikels in het infoblad op te nemen.

Jullie leveren al erg mooi werk met de Maand van de Markt, dus dit zou ik zeker doortrekken. Misschien daar nog meer best practices van andere gemeenten delen ter inspiratie? Of workshops rond mogelijke initiatieven om de markt naar een hoger niveau te tillen? Eventueel bijkomende promotie tijdens de rest van het jaar zou ook fijn zijn.

Meer promo voor de wekelijkse markt in het algemeen. Maand van de markt is al heel goed maar mag tussendoor ook zeker meer gepromoot worden.

Meer promotieacties niet enkel maand van de markt, tijdens kalmere periodes.

Promotiemateriaal maand van de markt.

Maand van de markt minder "sturend" maken. Huidige wens inzake organisatie vanuit provincie is onhaalbaar voor onze gemeente.

Algemene promotie en campagne omtrent de markten doorheen het jaar. Inzetten op good practices tussen verschillende steden met markten en samenwerkingsverbanden.

Extra handelsacties.

Het is belangrijk dat de marktkramers zelf achter de acties die bv vanuit KERNpunt of West-Vlaanderen georganiseerd worden staan.

Meer promo gedurende het ganse jaar i.p.v enkel tijdens de maand van de markt.

Promotionele ondersteuning en het in de kijker plaatsen van de markt bij een ruimer publiek is altijd welkom.

Misschien de mogelijkheid om eens een digitaal bord te huren waarop we zaken betreffende de wekelijkse markt kunnen aankondigen. Maar, dat kan misschien ook voorzien worden op krediet van de gemeente zelf.

---

#### **ONDERSTEUNING OP VLAK VAN TOOLS:**

Platform om makkelijker met de marktkramers te communiceren.

Bruikbare tools blijven aanreiken.

---

#### **ONDERSTEUNING OP VLAK VAN AANBOD:**

Aanbod van marktkramen verruimen.

Marktkramers aanmoedigen om naar onze gemeente te komen.

---

#### **ONDERSTEUNING OP VLAK VAN BELEVING EN SFEER:**

Nog meer inzetten op beleving.

Budget om nog meer animatie te voorzien.

---

#### **ANDERE:**

Opleiding voor marktmeesters en lokale besturen om marketingwise de wekelijkse markt aan te pakken.

Duidelijke vertaling van de wetgeving.

Tips om markt in kleine gemeente weer te doen groeien rekening houdend met een beperkte tijdsbesteding voor de medewerker.

We staan positief tegenover de ondersteuning voor de lokale besturen. Het is echter niet altijd gemakkelijk om hiervoor ook tijd vrij te maken om projecten intern mee op te volgen. Wij hebben geen dienst lokale economie bv.

Bevraging aan bevolking, ... welke dag, uur en locatie er het meest geschikt is voor de organisatie van een wekelijkse markt en of er wel interesse is in een wekelijkse markt.

Extra controles op voedselveiligheid en leurkaarten.

Meer controle op parkeerverbod door de politie voorafgaand de markt zodat deze vrij is dat de handelaars onmiddellijk hun stand kunnen opstellen en niet moeten wachten tot auto verwijderd is.

Alles is welkom.

---

### 5.3. Gemeenten zonder wekelijkse markt

12 van de 64 West-Vlaamse gemeenten hebben geen wekelijkse markt.

#### 5.3.1. Redenen waarom er geen wekelijkse markt is

De redenen waarom er geen wekelijkse markt is, hebben vooral te maken met het feit dat de gemeente klein is en (men denkt dat) er onvoldoende interesse is van marktkramers (zie tabel 20).

**Tabel 20**

#### **Redenen waarom er geen markt is in de gemeente**

---

- Aanbod in naburige gemeenten
  - De gemeente telt heel weinig inwoners en het organiseren van een markt zou niet rendabel zijn. Er is in de deelgemeente een slagerij en een kruidenierswinkel en deze wensen wij zeker te behouden.
  - De regeling werd in het verleden uit handen gegeven aan een particuliere persoon. Na verloop van tijd werd dit niet goed georganiseerd en was er nog weinig interesse van marktkramers. Het bestuur wenst ook niet in te zetten op dergelijke initiatieven.
  - Er zijn markten in de omliggende gemeenten en wij zijn een kleine gemeente. Wellicht is er ook weinig interesse door marktkramers.
  - Geen aanbod voor. Wel nog even markt gehad, maar geen succes. Gemeente is hier zelf geen initiatiefnemer in. Mocht een goeie concessiehouder zich aandienen, staan we daar wel zeker voor open.
  - Geen interesse van marktkramers.
  - In het verleden werden er pogingen ondernomen om een markt op te starten maar die waren niet succesvol.
  - Sporadisch komt er wel een marktkraam naar onze gemeente, maar er is geen vaste marktdag.
  - Te kleine gemeente.
  - Vroeger was dit zo, maar omwille van lage opkomst is dit gestopt.
  - Wegens het aanbod van de ons omringende steden en gemeenten is er op heden geen behoefte aan een wekelijkse markt. Wel organiseert het gemeentebestuur (dienst lokale economie) elk jaar 1 lokale markt.
  - Wij hebben 2 plaatsen waar op verschillende dagen ambulante handel doorgaat, maar niet genoeg aanvragen om een wekelijkse marktdag mee te vullen. Verder ook maar 0,5 FTE op lokale economie dus onvoldoende capaciteit om hier tijd in te steken momenteel.
- 

#### 5.3.2. Was er vroeger een wekelijkse markt?

4 van de 12 gemeenten zonder wekelijkse markt hebben vroeger wel nog een wekelijkse markt gehad. Bij één gemeente ging er minder dan 2 jaar geleden nog een wekelijkse markt door in de gemeente. Bij 2 gemeenten is het tussen 2 en 5 jaar geleden en bij 1 gemeente is het al langer dan 10 jaar geleden dat er nog een wekelijkse markt plaatsvond.

#### 5.3.3. Graag (opnieuw) een wekelijkse markt?

4 van de 12 gemeenten zonder wekelijkse markt zouden graag (opnieuw) een wekelijkse markt hebben. Het gaat om 2 gemeenten die vroeger nog een wekelijkse markt hebben gehad en 2 gemeenten die nog geen wekelijkse markt hebben gehad.

#### 5.3.4. Gewenste ondersteunende maatregelen

Op de vraag wat er nodig is om (weer) een wekelijkse markt te organiseren, worden volgende antwoorden gegeven door de vier gemeenten:

- een goeie concessiehouder die zich hiervoor wil engageren;
- locatie, genoeg interesse van de burgers, voldoende marktkramers en divers aanbod van kramen;
- reglement en praktische tips vraag en aanbod. Op heden is er nog geen analyse gebeurd om na te gaan als een markt zinvol/nodig/nuttig is;
- voldoende interesse van standhouders.

De volgende extra ondersteuning vanuit KERNpunt of vanuit de provincie West-Vlaanderen zou hierbij wenselijk zijn (antwoorden van 3 gemeenten):

- economie in een kleine landelijke gemeente is een ander gegeven dan in een stad. Er is voldoende ondersteuning, maar die is meestal niet van toepassing voor ons;
- hulp bij het opstarten van een wekelijkse markt (waarmee rekening houden, hoe opstarten, hoe marktkramers contacteren, ...).
- praktische ondersteuning van hoe een markt in te richten en ook naar reglementering toe.

## 6. Belangrijkste conclusies

Via een online bevraging van alle West-Vlaamse gemeenten, met een respons van 100%, kregen we zicht op de wekelijkse markten in de provincie West-Vlaanderen, op hoe ze georganiseerd zijn, op de evolutie van het aantal bezoekers en van het aanbod, op de ondersteuning van de markten vanuit het lokaal bestuur en op de gewenste ondersteuning van bv. KERNpunt en de Provincie West-Vlaanderen. We polsten ook bij de gemeenten zonder markt of zij graag een wekelijkse markt zouden hebben en wat zij hiervoor als ondersteuning nodig hebben.

De bevraging liep van eind november 2023 tot eind januari 2024.

Hieronder worden de belangrijkste conclusies uit het onderzoek weergegeven.

### **52 West-Vlaamse gemeenten hebben één of meerdere wekelijkse markten. 12 gemeenten hebben momenteel geen wekelijkse markt.**

De organisatie van het marktgebeuren verloopt bij de meeste gemeenten - 38 van de 52 gemeenten – voornamelijk via de dienst lokale economie.

In slechts 11 van de 52 gemeenten met een markt is er een marktcommissie die het gemeentebestuur adviseert over alles wat betrekking heeft op de markt.

### **Wekelijks gaan er 89 markten door in West-Vlaanderen.**

70 markten gaan in de week door en 19 in het weekend. 74 markten gaan door in de voormiddag en 15 in de namiddag. Op vrijdagvoormiddag gaat het grootste aantal markten door, namelijk 16. Daarna volgen woensdagvoormiddag (14 markten), donderdagvoormiddag (12 markten) en zaterdagvoormiddag (11 markten). Voor 8 markten prefereert het lokaal bestuur een ander marktmoment. Bij 5 van die 8 markten gaat de voorkeur uit naar een markt op zaterdagvoormiddag.

### **De meeste markten zijn relatief klein.**

40 markten, of 44,9%, hebben minder dan 10 kramen. 22 markten hebben minstens 10 maar minder dan 30 kramen. 27 markten hebben 30 kramen en meer.

### **Groenten en fruit, kip aan het spit en zuivel en kaas zijn de drie productgroepen die het vaakst aanwezig zijn op de markt.**

Op 79 van de 89 markten (88,8%) treffen we een aanbod groenten en fruit. Kip aan het spit vinden we terug op 75 markten (84,3%) en zuivel en kaas op 72 markten (80,9%). Ook andere voedingswaren zoals vis, vleeswaren en charcuterie, brood en banket, zijn op heel wat markten terug te vinden. De niet-voedingsbranches die op een groot aantal markten voorkomen, zijn bloemen en planten (50 markten), textiel (48 markten) en kleding (48 markten).

Daarentegen komen we foodtrucks en take away maar op 17 markten tegen, huishoudartikelen op 19 markten en onderhoudsproducten op 20 markten.

### **Ongeveer 10% van alle West-Vlaamse markten kende een toename van het aantal marktzoekers in de voorbije 5 jaar, ongeveer een derde kende een afname. Een min of meer gelijkaardige trend zien we bij de evolutie van het aantal bezoekers.**

Iets meer dan de helft van de West-Vlaamse markten - 49 markten - kent een status quo van het

aantal marktkramers in de voorbije 5 jaar. 31 markten kennen een afname en 9 markten een toename van het aantal marktkramers.

Volgens de lokale besturen kent de helft van de markten in West-Vlaanderen een status quo van het aantal bezoekers. Ongeveer een derde (29 markten) kent een daling van het aantal bezoekers en 15,3% (13 markten) kent een toename van het aantal bezoekers.

### **Volgens de lokale besturen staan zowel de lokale handelaars als horeca-uitbaters positief tegenover de wekelijkse markt.**

De markt brengt immers veel volk, ook uit buurgemeenten of uit de ruimere regio, op de been. Deze marktbezoekers doen ook combinatiebezoeken waarvan de lokale handel en horeca profiteren.

### **In 46 van de 52 gemeenten met een markt wordt er communicatie rond de wekelijkse markt(en) vanuit het lokaal bestuur gevoerd. 32 gemeenten hebben hiervoor ook een promotiebudget ter beschikking. Daarnaast voorzien ook 30 gemeenten andere ondersteunende maatregelen.**

De communicatie gebeurt in belangrijke mate via sociale media, de gemeentelijke website en het gemeentelijk infoblad. Een kleine minderheid (vijf gemeenten) vraagt aan de marktkramers een bijdrage voor gezamenlijke promotievoering.

Tot de andere ondersteunende maatregelen vanuit de lokale besturen behoren onder meer bijdragen tot beleving (door het voorzien van randanimatie, sfeervolle muziek, inkleding, ...), opruimen van afval, voorzien van openbare toiletten en drukken van publiciteit en campagnes.

### **De meeste lokale besturen staan positief tegenover de digitalisering in het kader van de organisatie van het marktgebeuren.**

Op vandaag worden er echter weinig digitale tools gebruikt om de markt te organiseren.

### **Lokale besturen ervaren heel wat pluspunten rond het marktgebeuren in de gemeente.**

Ten eerste bevordert de markt de sociale contacten tussen de bezoekers. De markt is een ontmoetingsplaats. De markt brengt ook leven in een dorps- of stadskern, brengt extra volk op straat. Daarnaast zorgt de markt ook voor een extra aanbod dat gevarieerd, kwalitatief en vers is. De markt zorgt bovendien voor sfeer, beleving en gezelligheid. Andere pluspunten zijn onder meer de verkoop van lokale producten en het positieve effect op horeca, lokale economie en toerisme.

### **Het beperkt en/of dalende aantal kramen baart de lokale besturen wel zorgen.**

Het zijn volgens de lokale besturen dan ook een gevarieerder en vernieuwend aanbod, meer kramen en meer (budget voor) acties die zouden kunnen helpen om de markten in de gemeente te verbeteren. Wanneer er ondersteuning zou kunnen komen vanuit KERNpunt of vanuit de provincie West-Vlaanderen, dan zou vooral hulp op vlak van acties en promotievoering welkom zijn.

### **De 12 gemeenten zonder markt zijn vooral kleinere gemeenten.**

Ze denken dat er onvoldoende interesse is van marktkramers om op een markt in hun gemeente te staan. 4 van deze 12 gemeenten hadden vroeger wel een wekelijkse markt. Twee van deze gemeenten zouden wel graag opnieuw een wekelijkse markt hebben, en ook twee gemeenten die nog geen wekelijkse markt gehad hebben, zouden graag een wekelijkse markt opstarten.

### Openbare markten Lokale besturen

V000

#### OPENBARE MARKTEN

Met deze bevraging willen de provincie West-Vlaanderen en KERNpunt onderzoek doen naar de openbare wekelijkse markten.

Is er een markt in jouw gemeente? Zo ja, draait die goed? Wat zijn succesfactoren en wat kan eventueel beter? Zo neen, is er ambitie bij het bestuur om een wekelijkse markt op te starten?

Aan de hand van de antwoorden op deze bevraging, willen de provincie West-Vlaanderen en KERNpunt acties gaan uitwerken om het marktgebeuren te stimuleren.

Hartelijk dank voor jouw medewerking!

V001

Voor welke gemeente vul jij de vragenlijst in?

V002

Is er een wekelijkse markt in jouw gemeente?

- Ja
- Neen

V003

Binnen welke dienst wordt het marktgebeuren voornamelijk georganiseerd?

- Lokale economie
- Toerisme
- Ruimtelijke ordening
- Communicatie
- Een andere dienst, namelijk:

V003A

**Is er een marktcommissie in de gemeente die het gemeentebestuur adviseert over alle zaken die betrekking hebben op de markt?**

- Ja
- Neen

V003B

**Wie is vertegenwoordigd in de marktcommissie?**

- Schepen lokale economie
- Ambtenaar lokale economie
- Marktleider
- Marktkramers
- Plaatselijke handelaars
- Andere, namelijk:

V004

**Hoeveel wekelijkse markten vinden er plaats in jouw gemeente?**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 of meer

V004A

**Waar vindt/vinden de markt(en) plaats?**

- Markt 1
- Markt 2
- Markt 3
- Markt 4
- Markt 5
- Markt 6
- Markt 7
- Markt 8
- Markt 9



V005

**Op welke dag en op welk tijdstip vindt/vinden de markt(en) plaats?**

- Markt 1 -  ▼
- Markt 2 -  ▼
- Markt 3 -  ▼
- Markt 4 -  ▼
- Markt 5 -  ▼
- Markt 6 -  ▼
- Markt 7 -  ▼
- Markt 8 -  ▼
- Markt 9 -  ▼

V005A

**Vindt het lokaal bestuur de dag en het tijdstip waarop de markt(en) plaatsvinden in jouw gemeente ideaal?**

	Dag en tijdstip ideaal	Dag ideaal, tijdstip niet	Dag niet ideaal, tijdstip wel	Dag en tijdstip niet ideaal
Markt 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V005AA

**Waarom is deze dag en/of dit tijdstip niet ideaal?**

- Markt 1
- Markt 2
- Markt 3
- Markt 4
- Markt 5
- Markt 6
- Markt 7
- Markt 8
- Markt 9

V005B

**Welke dag en welk tijdstip genieten de voorkeur van het lokaal bestuur?**

- Markt 1 -  ▼
- Markt 2 -  ▼
- Markt 3 -  ▼
- Markt 4 -  ▼
- Markt 5 -  ▼
- Markt 6 -  ▼
- Markt 7 -  ▼
- Markt 8 -  ▼
- Markt 9 -  ▼

V006

**Geef een inschatting van het aantal kramen op de markt(en) in jouw gemeente.**

- Markt 1 -  ▼
- Markt 2 -  ▼
- Markt 3 -  ▼
- Markt 4 -  ▼
- Markt 5 -  ▼
- Markt 6 -  ▼
- Markt 7 -  ▼
- Markt 8 -  ▼
- Markt 9 -  ▼

V007A

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 1'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |
|  | <input type="text"/>                            |

V007B

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 2'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V007C

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 3'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V007D

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 4'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V007E

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 5'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V007F

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 6'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V007G

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 7'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V007H

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 8'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V007I

**Welk aanbod vind je doorgaans op de markt 'Markt 9'?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Groenten en fruit         | <input type="checkbox"/> Textiel                |
| <input type="checkbox"/> Zuivel en kaas            | <input type="checkbox"/> Kleding                |
| <input type="checkbox"/> Brood en banket           | <input type="checkbox"/> Schoenen en lederwaren |
| <input type="checkbox"/> Vis                       | <input type="checkbox"/> Bloemen en planten     |
| <input type="checkbox"/> Kip aan het spit          | <input type="checkbox"/> Juwelen en uurwerken   |
| Andere   |   |
| <input type="checkbox"/> vleeswaren en charcuterie | <input type="checkbox"/> Onderhoudsproducten    |
| <input type="checkbox"/> Snoep                     | <input type="checkbox"/> Huishoudartikelen      |
| <input type="checkbox"/> Andere voeding            | <input type="checkbox"/> Wenskaarten            |
| <input type="checkbox"/> Foodtrucks en take away   | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk:      |

V008

**Hoe is het aantal marktkramers in de verschillende branches de voorbije 5 jaar geëvolueerd?**

	Voeding	Textiel, kleding, lederwaren schoenen	Foodtrucks	Andere producten	Totaal
Markt 1	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 2	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 3	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 4	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 5	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 6	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 7	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 8	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>
Markt 9	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>	- <input type="text"/>

V009

**Hoe is het aantal bezoekers de voorbije 5 jaar geëvolueerd?**

	Sterk gedaald	Gedaald	Gelijk gebleven	Gestegen	Sterk gestegen	Weet niet
Markt 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markt 9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V010

**Hoe staan de lokale handelaars tegenover de wekelijkse markt(en) in jouw gemeente?**

- Zeer negatief
- Negatief
- Niet negatief, niet positief
- Positief
- Zeer positief

V010A

**Waarom staan ze negatief tegenover de wekelijkse markt?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

V010B

**Waarom staan ze positief tegenover de wekelijkse markt?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

V011

**Hoe staat de lokale horeca tegenover de wekelijkse markt(en) in jouw gemeente?**

- Zeer negatief
- Negatief
- Niet negatief, niet positief
- Positief
- Zeer positief

V011A

**Waarom staan ze negatief tegenover de wekelijkse markt?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

V011B

**Waarom staan ze positief tegenover de wekelijkse markt?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

V012

**Is er momenteel samenwerking tussen de marktkramers en de lokale handelaars?**

- Ja
- Neen
- Weet niet

V012A

**Op welke manier is er samenwerking?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

V013

**Is er momenteel samenwerking tussen de marktkramers en de lokale horeca-uitbaters?**

- Ja
- Neen
- Weet niet

V013A

**Op welke manier is er samenwerking?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken



V014

**Is er promotie/communicatie rond de wekelijkse markt(en) vanuit het lokaal bestuur?**

- Ja
- Neen

V015

**Op welke manier is er promotie/communicatie?**

Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

- Via brochure over de markt
- Via sociale media
- Via gemeentelijke website
- Via websites die gericht zijn op vrije tijd en toerisme (bv. uitinvlaanderen.be)
- Via gemeentelijk infoblad
- Op een andere manier, namelijk:

V015A

**Is er een promotiebudget voor de wekelijkse markt(en)?**

- Ja
- Neen

V015B

**Wordt aan de marktkramers een bijdrage gevraagd voor gezamenlijke promotievoering?**

- Ja
- Neen

V016

**Zijn er andere ondersteunende maatregelen vanuit de gemeente ten aanzien van de markt?**

- Ja
- Neen

V017

**Welke andere ondersteunende maatregelen vanuit de gemeente zijn er?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Organisatie van parkeerplaatsen                                     | <input type="checkbox"/> Handhaving of sturing van diversiteit in assortiment        |
| <input type="checkbox"/> Kosteloze standplaatsen   | <input type="checkbox"/> Sfeervolle zitplekken (mobiele zitbanken)                   |
| <input type="checkbox"/> Korting op het standgeld per lopende meter                          | <input type="checkbox"/> Verschaffen van promotiemateriaal of gadgets voor bezoekers |
| <input type="checkbox"/> Drukken van publiciteit en campagnes                                | <input type="checkbox"/> Lockers voor zware boodschappen                             |
| <input type="checkbox"/> Opruimen van afval  | <input type="checkbox"/> Korting op het verbruik van elektriciteit                   |
| <input type="checkbox"/> Aanbrengen van bewegwijzering                                       | <input type="checkbox"/> Veilige omgeving (bv. stadswachten)                         |
| <input type="checkbox"/> Openbare toiletten  | <input type="checkbox"/> Andere, namelijk: <input type="text"/>                      |
| <input type="checkbox"/> Bijdragen tot beleving (randanimatie, sfeervolle muziek, inkleding) |  |

V018

**Met welke (digitale) tools werken jullie om de markt te organiseren?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

V019

**Hoe sta je tegenover de digitalisering in het kader van de organisatie van het marktgebeuren?**

- Positief  
 Negatief

V019A

**Wat vind je positief aan de digitalisering?**

Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

- Vereenvoudiging van de administratie  
 Een verbetering voor de marktkramers  
 Andere, namelijk:

V019B

**Wat vind je negatief aan de digitalisering?**

Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

- Marktkramers gaan hier niet in meegaan
- Kostprijs voor de gemeente
- Geen meerwaarde
- Andere, namelijk:

V020

**Welke pluspunten ervaar je rond heel het marktgebeuren in jouw gemeente?**

V021

**Welke eventuele knelpunten ervaar je rond de organisatie van de markt in het algemeen?**

Dit kunnen knelpunten zijn rond aanbod (aantal kramen, samenstelling), rond aantal en samenstelling bezoekers, rond ligging en bereikbaarheid markt, rond tijdstip, rond reglementeringen, rond samenwerking met lokale detailhandel en horeca, ...

V022

**Wat zou kunnen helpen om de markt(en) in jouw gemeente te verbeteren?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

- Ik weet het niet

V023

**Welke extra ondersteuning aan het lokaal bestuur, bv. vanuit KERNpunt of vanuit de provincie West-Vlaanderen, zou wenselijk zijn?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

Wij hebben geen extra ondersteuning nodig

V024

**Waarom is er momenteel geen markt in de gemeente?**

U kunt nog 255 karakters gebruiken

V025

**Was er vroeger een wekelijkse markt?**

- Ja
- Neen

V026

**Hoe lang is het geleden dat er nog een wekelijkse markt doorging in de gemeente?**

- Minder dan 2 jaar geleden
- Tussen 2 en 5 jaar geleden
- Tussen 5 en 10 jaar geleden
- Langer dan 10 jaar geleden
- Ik weet het niet meer

V027

**Zou de gemeente graag (opnieuw) een wekelijkse markt hebben?**

- Ja
- Neen

V028

**Wat is er nodig om (weer) een wekelijkse markt te kunnen organiseren?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

V028A

**Welke extra ondersteuning voor het lokaal bestuur, bv. vanuit KERNpunt of vanuit de provincie West-Vlaanderen zou eventueel wenselijk zijn?**

U kunt nog 500 karakters gebruiken

Wij hebben geen extra ondersteuning nodig

**Wij doen ook een bevraging bij de marktkramers. Om hen te bereiken zouden we graag een beroep doen op de marktleider. Meer bepaald willen we hem/haar vragen om een vragenlijst (digitaal of op papier) te verspreiden onder de marktkramers. Noteer hieronder de naam en het e-mailadres van de marktleider, dit is de persoon die instaat voor de organisatie van de markt.**

De provincie West-Vlaanderen verzamelt en verwerkt persoonsgegevens conform de bepalingen van de algemene verordening gegevensbescherming van 27 april 2016 en de Wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens en latere wijzigingen en uitvoeringsbesluiten. Door persoonsgegevens met ons uit te wisselen verklaart u dat deze gegevens tevens conform de bepalingen van de algemene verordening gegevensbescherming van 27 april 2016 en de Wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens en latere wijzigingen en uitvoeringsbesluiten, verzameld en verwerkt zijn en gaat u tevens akkoord met onze algemene voorwaarden en onze privacyverklaring. U zult de provincie West-Vlaanderen vrijwaren voor schade die voortvloeit uit eventuele inbreuken door uw organisatie op voornoemde wetgeving.

	Naam marktleider	E-mailadres marktleider
Markt 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 6	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 7	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 8	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Markt 9	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Deze bevraging wordt uitgevoerd door het Steunpunt Data & Analyse van de provincie West-Vlaanderen, in samenwerking met KERNpunt. Mag het Steunpunt Data & Analyse de naam en het e-mailadres van de marktleider(s) doorgeven aan KERNpunt, zodat zij, los van dit onderzoek, de marktleider(s) ook kunnen contacteren in het kader van de uitvoering van het detailhandelsbeleid in de provincie West-Vlaanderen?**

Voor meer info kun je ook rechtstreeks contact opnemen met KERNpunt via [info@kernpunt.be](mailto:info@kernpunt.be)

- Ja, ik geef hier toestemming voor  
 Neen, liever niet  
 Ik vraag aan de marktleider(s) zelf om zijn/haar gegevens rechtstreeks door te geven aan [info@kernpunt.be](mailto:info@kernpunt.be)

**Heb je hier nog opmerkingen, bedenkingen of suggesties bij, dan mag je deze hieronder noteren.**

U kunt nog 255 karakters gebruiken

We zijn aan het einde van de vragenlijst gekomen.

Jouw antwoorden werden goed opgeslagen.

Hartelijk dank voor jouw medewerking!

[%hasnonext%]

## Colofon

Deze analyse werd opgemaakt in opdracht van de Deputatie van de provincieraad van West-Vlaanderen.

Carl Decaluwé (Gouverneur)

Bart Naeyaert, Jean de Bethune, Sabien Lahaye-Battheu, Jurgen Vanlerberghe (gedeputeerden)

Stijn Lombaert (provinciegriffier)

Redactie: Tanja Termote

Klankbordgroep: Hilde Coudenys, Elise Cappelle, Annelies Demeyere (POM West-Vlaanderen), Arno

De Wispelaere, Mieke Masyn (KERNpunt), Inge Priem, Nika Spriet

Verantwoordelijke uitgever: Carmen Henckens, directeur Kennishub

Voor meer informatie: <https://www.west-vlaanderen.be/dataanalyse>

[data.analyse@west-vlaanderen.be](mailto:data.analyse@west-vlaanderen.be)